


**LORWEB
EN BREF**

 Fondateur
Jean-Philippe Brechon
 148 bis, rue Général Diou
 57070 Saint-Julien-lès-Metz

1,5 M€
 D'INVESTISSEMENTS

2 M€
 DE CA

20
 SALARIÉS

METZ MARKETING

Lorweb investit dans le bien-être

Jonathan Nenich

« C'est ainsi que j'ai toujours rêvé mon agence de web-marketing », lance d'emblée Jean-Philippe Brechon. Le dirigeant de Lorweb (20 salariés ; 2 M€ de CA) a investi 1,5 M€ dans Palo Alto, le bâtiment qui accueille ses bureaux, à Saint-Julien-lès-Metz (Moselle), depuis janvier 2019. Et déjà le parvis détonne dans le paysage. Des rangées de palmiers et une statue de taureau monumentale gardent l'entrée de l'agence de communication et de web marketing. À l'intérieur : salle de musculation,

douches, salle de sieste, bar, console de jeux, terrain de pétanque, piscine... Au total 700 m² de bureaux, et de loisirs. Un univers aux antipodes du garage familial où, il y a 23 ans, Lorweb voyait le jour.

« Les employés doivent se sentir chez eux »

Jean-Philippe Brechon prône l'innovation dans les relations sociales : « Il faut toujours avoir un coup d'avance. Les employés sont fiers de recevoir nos clients dans nos locaux, ce qui leur apporte une motivation supplémentaire », explique-t-il. Chacun dispose de son bureau, mais

les collaborateurs y sont peu. Ils peuvent travailler partout dans l'espace. « Cantonner les gens dans un même endroit les sclérose. Les employés doivent se sentir chez eux », souligne encore le dirigeant. C'est que Jean-Philippe Brechon a su tirer tous les avantages de son organisation. « J'aimerais que les employés soient libres, mais le Code du travail impose des heures. J'ai donc mis en place des logiciels qui indiquent le temps passé sur les projets. Ainsi chacun peut arriver et repartir quand il le souhaite pour profiter des infrastructures des bureaux », détaille-t-il, lui qui utilise aus-

si Palo Alto pour inviter ses clients. « La piscine, le barbecue, permettent une ambiance décontractée. »

Le fait de disposer d'une piscine et d'une salle de sport a aussi amené l'homme à s'arrêter sur la question de la sécurité. Une problématique qu'il a transformée en facteur de team-building. « Nous avons tous passé notre brevet de secourisme et sommes inscrits à l'AFPR (Association française de premiers répondants). Nous sommes déjà intervenus sur cinq arrêts cardiaques. L'une de mes employées a sauvé une vie », se réjouit Jean-Philippe Brechon.

Chess master, nouvelle filiale luxembourgeoise

Loin d'être un frein à la productivité (l'activité n'a pas chuté depuis le changement de locaux), Palo Alto permet à Lorweb de compter sur des clients locaux : « Les Mosellans qui passent devant le bâtiment sont curieux. Nous gagnons des clients grâce à cela. Et ce n'est donc plus nécessaire d'aller les chercher aux quatre coins du pays, ce qui limite nos frais de déplacement », précise le dirigeant qui s'occupe, par exemple, de la communication d'hypermarchés ou du centre commercial Muse (Metz).

Lorweb a développé une filiale au Luxembourg : Chess master (deux employés), qui s'occupe du webmarketing du centre commercial Infinity Shopping, au Kirchberg, et a lancé des jeux en ligne pour la Chambre de métiers. En six mois, Lorweb a dégagé 200 000 € de CA sur sa filiale, soit plus qu'escompté. Chess master a déjà un coup d'avance. ■



Le nom de Palo Alto est repris de l'école californienne de communication, cybernétique et psychologie.